



# LE BLANC-BLEU EN FRANCE



## La 3<sup>ième</sup> race à viande la plus utilisée à l'IA

Le salon international de l'agriculture 2015 vient de fermer ses portes et comme chaque année depuis plus de quinze ans la Blanc Bleu y était dignement représentée par 18 animaux. La race connaît un développement exponentiel en croisement. Près de 270.000 paillettes ont été vendues en 2013 (source UNCEIA), un chiffre en progression constante de 10 à 15 % par an.

L. Savary, Organisme de Sélection Blanc-Bleu



*Indiana (p. Impérial) à l'EARL Guitet,  
la championne jeune de Paris.*



*Esmaralda (p. Germinal) à Sylvain Cauchy,  
la championne adulte et grande championne de Paris.*

La plus grande ferme de France ou étaient rassemblés 1200 éleveurs, 372 races et 4.000 animaux a attiré, cette année encore, près de 700.000 visiteurs. Accueillie dans le stand du conseil Général du Nord et des races régionales, la Blanc Bleu a très largement bénéficié de la mise à l'honneur de la flamande avec « FILOUSE » tête d'affiche de ce 52ème SIA.

Rendez-vous désormais incontournable, le concours Blanc Bleu, qui a eu lieu le vendredi 27, a été jugé par Michel Lefèvre (Herd Book Belge) et François Lefèvre (Blanc Bleu France). Il a mis à l'honneur Indiana (Impérial X Occupant) appartenant à l'EARL Guitet du Maine et Loire en tant que championne jeune et Esméralda (Germinal X Radar) à Sylvain Cauchy

du Nord comme championne adulte et grande championne.

Formidable outil de promotion de la race, le SIA comme le Sommet de l'Elevage, et bien d'autres foires (Metz, Chemillé...), permet à l'organisme de sélection (BLANC BLEU France) de mettre en évidence toutes les qualités de nos animaux sur l'ensemble du territoire français.

On la retrouve ainsi présente dans plus de 35 départements avec 4 grands bassins de production : le Nord de la France ou près de 60 % des effectifs en race pure sont représentés, suivis par le grand-ouest (Maine et Loire), la Bourgogne et la Bretagne. On compte aujourd'hui près de 3.000 éleveurs utilisateurs pour un nombre de vaches

avoisinant les 37.000 têtes (source ARSOE de SOUAL année 2014). Même si la progression en animaux purs marque le pas, la Blanc Bleu peut envisager un bel avenir si notre race sait s'adapter au marché de la viande en constante évolution.

C'est principalement en croisement que la race connaît un développement exponentiel. Que ce soit sur bovins laitiers ou allaitants, près de 270.000 paillettes ont été vendues en 2013 (source UNCEIA), en progression constante de 10 à 15 % par an. La Blanc Bleu est ainsi devenue la 3<sup>e</sup> race à viande la plus utilisée en insémination artificielle sur le territoire français derrière les Charolais (près de 700.000 IAT source UNCEIA) et les limousins (près de 300.000 IAT source UNCEIA).

Pour étayer cette indéniable dynamique, Blanc Bleu France envisage de mettre en place, pour la première fois, un concours national « hors berceau » qui devrait se dérouler à CHEMILLE dans le département du Maine et Loire début Septembre 2015.

### La Bleue du Nord



*Florence (p. Universal) à Gilles Druet la championne jeune et grande championne mixte du concours de Arras.*

La Bleue du Nord, le nom donné en France à la Blanc-Bleu mixte, est

présente dans la région Nord Pas de Calais. Elle représente 2.000 vaches dont 550 sous contrôle laitier et 2.400 IA totales. 22 de la centaine d'utilisateurs de la race sont inscrits et adhérents (de niveau III) de l'organisme de sélection.

L'Union Bleue du Nord avec ses partenaires le CIA Gènes Diffusion et le Centre Régional de Ressources Génétiques

participent activement au projet de gestion raciale, BLUESEL qui assure désormais l'intégralité des missions de sélection, de promotion et de valorisation dans le cadre d'une coopération trans-frontalière exemplaire. Avec l'awé en opérateur principal et la participation de la Faculté AGRO-BIOTECH de Gembloux et Diversiferm, BLUESEL enclenche un nouveau programme de travail de 4 ans soutenu par l'Europe. La génomie, l'indexation morpholo-

gique, la réponse de la race en système herbe et extensif, une formation des

producteurs du fromage Pavé Bleu et la valorisation viande feront partie des principales actions.

Les éleveurs de France promeuvent une mixte plus laitière. En 2013, la Bleue du Nord a ainsi produit en lactations adultes 5.768 kg de lait en 306 jours à 3.65 % de matière grasses et 3,25 % de protéines. On soulignera que la France parvient habituellement à placer sa génétique parmi les 3 à 5 taureaux d'IA renouvelés chaque année par BBG ou le CIA Gènes Diffusion. ETIENNE (LEO), FERNANDEL (WILLY) et HUTCH (ULYSSE) ont ainsi fait partie des 3 dernières séries de testage.

Avec son étroit et efficace partenariat Franco-Belge, la Bleue mixte peut nourrir des ambitions même dans le climat d'incertitude actuel de la production laitière. L'un de ses objectifs et les éleveurs français y souscrivent pleinement, est de parvenir à tenir un concours international à Paris ou Bruxelles dans les toutes prochaines années.

### L'UNCEIA change de nom



L'UNCEIA (Union nationale des coopératives d'élevage et d'insémination animale) est une organisation professionnelle d'élevage française qui représente l'ensemble des filières de l'insémination bovine, caprine, ovine. En 2014, l'awé a été la première entreprise de sélection non française à rejoindre l'UNCEIA dont la volonté est d'acquérir une dimension internationale. Lors de l'Assemblée générale les associés coopérateurs de l'UNCEIA ont entériné le changement de dénomination sociale de l'Union, désormais rebaptisée ALLiCe. Ce changement de nom découle de la forte évolution du secteur. Le champ d'activité de l'union ne concerne plus seulement l'insémination animale. Avec l'arrivée de la sélection génomique, de nouvelles biotechnologies, du phénotypage, de la métabolomique, les domaines de compétence se sont enrichis et diversifiés en sélection et en reproduction. ALLiCe est né de la contraction de Alliance et de service à laquelle a été rajoutée le « i » de innovation. Ainsi on retrouve dans ALLiCe, les notions « d'alliance » en référence au réseau d'adhérents, mais aussi de « service » et « d'innovation ». Ce nouveau nom porte les valeurs de l'entreprise.